



COMPANY INTRODUCTION

2025.01

CJ 메조미디어 회사소개서

hello,

CJ 메조미디어를 소개합니다

NO.1

DIGITAL MARKETING SOLUTION COMPANY

국내 최초 디지털 미디어렐 CJ 메조미디어는
디지털 미디어 판매 대행 및 통합 미디어 광고 서비스,
자체 보유한 디지털 광고 솔루션 및 데이터 관리 플랫폼, 애드네트워크 등
디지털 마케팅 전반에 걸친 전문화된 서비스를 제공하고 있습니다.

회사명

(주) 씨제이메조미디어 (CJ MezzoMedia Inc.)

대표이사

백승록

창립일

1999년 4월

임직원수

284명 (2024.12월말 기준)

주소 / 연락처

서울시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터 4F
(02-6484-3000)

홈페이지

cjmezzomedia.com

대한민국 디지털 미디어렙의 살아있는 역사

- 1999년 디지털미디어렙 설립
국내 **최초** 디지털 미디어렙
- 2012년 모바일 광고 네트워크 국내 1호 모바일광고 플랫폼 공식 인증
국내 **최초** 모바일 광고 플랫폼 공식 인증
- 2017년 독립형 DMP솔루션 출시
CJ 메조미디어 DMP  **DataMax** 출시
- 2018년 광고 캠페인 기획·제작·집행 서비스 제공
국내 미디어렙 **최초** 원스톱 서비스 출시
- 2022년 애드테크 기술 경쟁력 입증
한국 IT서비스학회에서 애드테크 논문 2건 발표
- 2023년 퍼포먼스 광고 경쟁력 강화
국내 에이전시 **최초** MMP 6개사 파트너 체결

CJ 메조미디어만의 노하우로 완성된 애드테크

No.1 Media Buying Power

데이터매니지먼트플랫폼(DMP),  DataMax

디스플레이 광고 플랫폼, ^{ME:} TARGETPICK

동영상 광고 플랫폼, ^{ME:} TARGETPICK VIDEO

AD EXCHANGE 플랫폼, ^{ME:} XCHANGE

NO.1

DIGITAL MARKETING
SOLUTION COMPANY

BUSINESS OVERVIEW

온·오프라인 전략 수립부터 효과 분석, 인사이트 제공까지! 체계적이고 전문화된 디지털 마케팅 서비스를 제공합니다

STRATEGY & PLANNING



- Online
- Mobile
- N-screen (IPTV)
- DOOH
- PERFORMANCE MARKETING
- GLOBAL Ads
- AD Campaign

MEDIA & PLATFORM



- 포털, 동영상, SNS
- 성과형 광고 플랫폼
- THE TARGETPICK VIDEO
- AD EXCHANGE ME:CHANGE

PERFORMANCE OPTIMIZE



- Solution Consulting
- DataMax (DMP)
- Google Firebase/ Analytics
- Adobe Analytics
- Programmatic Buying

MEASURE & ANALYZE



- MiDAS
통합 광고 솔루션
- ME:VERGE
모바일 통합 광고 솔루션
- CIM
온오프 통합효과측정

TREND RESEARCH



- INSIGHT M
- Media & Market Report
- Consumer Report
- Trend Report

CREATIVE & CONTENT



- Broadcasting
- PPL
- Global MCN
- DIA™

NO.1 MEDIA BUYING POWER

국내 모든 미디어 대상 광고 집행이 가능한 CJ 메조미디어
최고의 광고 효율을 만드는 **ONE-STOP MEDIA SERVICE** 제공

DIGITAL

[PC & MOBILE]

NAVER

kakao

Google

nate

facebook

X

Instagram

^{ME:} TARGETPICK

tnk factory

NLBT

CRITEO

MOBUN

WIDER PLANET

INMOBI

[VIDEO]

^{ME:} TARGETPICK VIDEO

TVING

YouTube

SMR

TikTok

afreecaTV

twitch

TV

[CJ ENM]

tvN

tvN SPORTS

tvN DRAMA

OCN

Mnet

Tooniverse

[IPTV]

Btv

GENIE TV

U+tv

[CTV]

^{ME:} TARGETPICK CTV

OOH

CGV스크린

스타필드

제주국제공항

현대백화점 H-Wall

강남대로 G-LIGHT

MOTOV

카카오모빌리티

- 대표 매체 기준으로 소개되어 있으며, 이외 매체 세일즈도 가능
- 거래 매체 약 700여 개로, 국내 최대의 디지털 매체 파트너십 보유

NO.1 CAMPAIGN KNOWHOW

다양한 업종에 대한 디지털 광고, 퍼포먼스 및 브랜딩 캠페인 집행 경험, **1,700여 개 광고주**와 함께 하고 있습니다

1,711

ADVERTISER 광고주

1,053

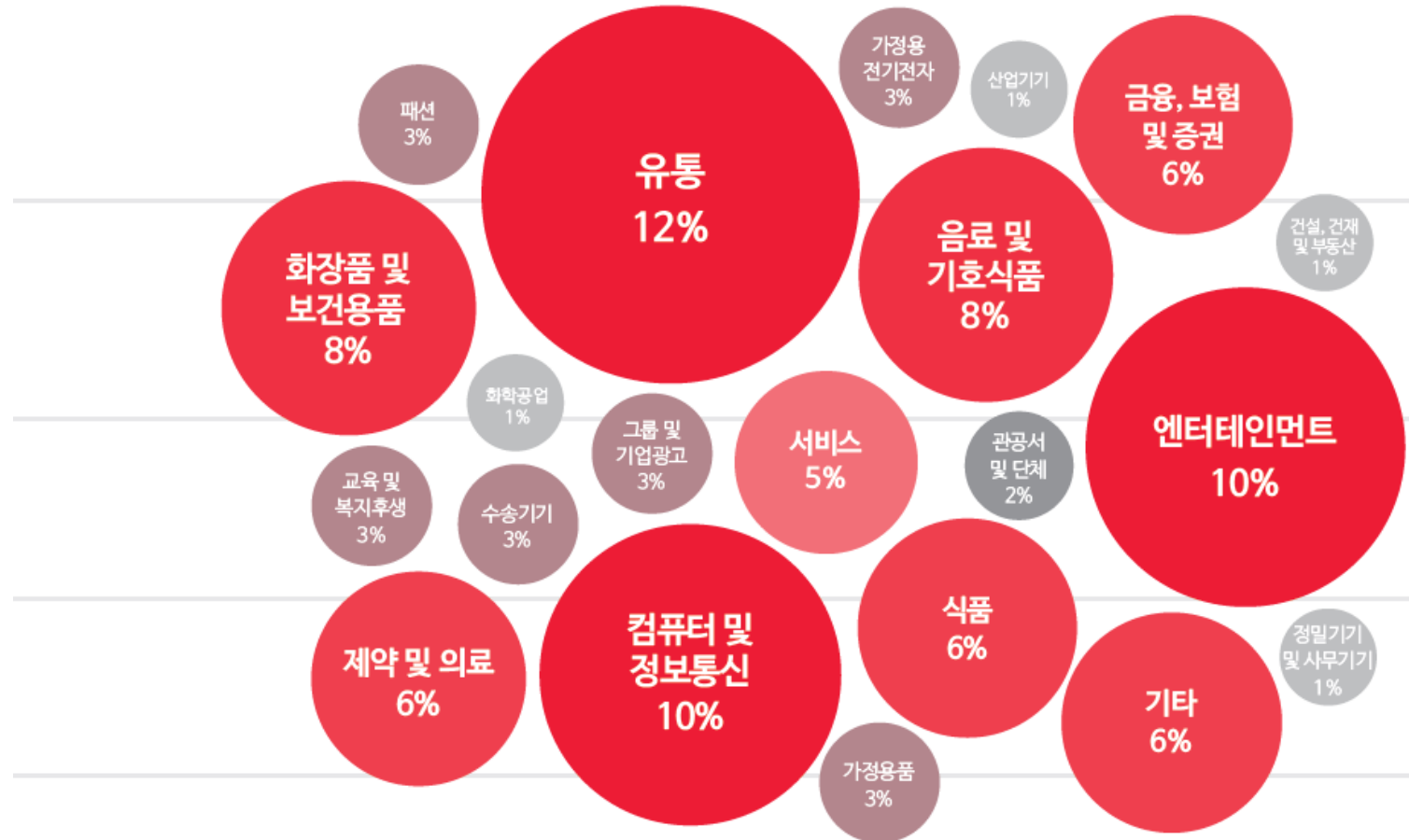
LONG-TERM ADVERTISER
OVER 3YEARS 3년 이상 장기 광고주

477

ADVERTISING AGENCY 대행사

671

MEDIA 매체



TREND & INSIGHT

업계 최신 동향 및 **디지털 마케팅 INSIGHT** 발굴에 필요한 전문 자료 제공

NO.1 DIGITAL INSIGHT 도출

DIGITAL TREND

**거시 디지털 환경 및
디지털 매체 이해**

- 주요 디지털 매체 환경 변화
- 기술, 플랫폼, 디바이스 등 디지털 환경 변화

INDUSTRY & BUSINESS

**업종별 디지털 광고비 현황,
비즈니스 이슈 분석**

- 디지털 광고비 지출 추이
- 업종별 주요 매체 파악
- 업계 주요 트렌드 및 전망

TARGET USER

마케팅 타깃 고객군 이해

- 대규모 패널 조사 기반의 미디어, 소비 이용 행태 조사
- 타깃 고객 특성에 따른 In-depth 조사 진행

뉴스레터 구독신청 page.stibee.com/subscriptions/170513

Insight M 자료실 cjmezzomedia.com/insight_m

TREND & MEDIA INSIGHT INSIGHT

Media, Market, consuMer 중심의 디지털 마케팅 전문 리포트와 및 업계 최신 동향 제공

MEDIA INSIGHT

- 미디어 & 마켓 리포트
- 미디어 트렌드 리포트
- 디지털 마케팅 전략 가이드

TREND INSIGHT

- 주요 업종 리포트
- 시장 트렌드 리포트
- 업종별 세일즈 가이드

CUNSUMER

- 타겟 오디언스 리포트
- 세대별 소비자 리서치
- 소비자 트렌드 리포트



Specialty

CJ MEZZOMEDIA'S
DIGITAL AD

온라인 광고

디스플레이/동영상/네트워크/검색광고 등 온라인 광고상품, 마케팅 효과, 분석자료는 물론, 국내외 네트워크, **고도화된 마케팅 솔루션 제공**

과학적 분석을 통한 미디어 제안

- 노출, 클릭, CTR 및 ROI 효과분석
- 업종, 경쟁사 등 시장분석 및 타깃분석
- 미디어 전략수립 및 실행 계획

광고 게재 및 운영

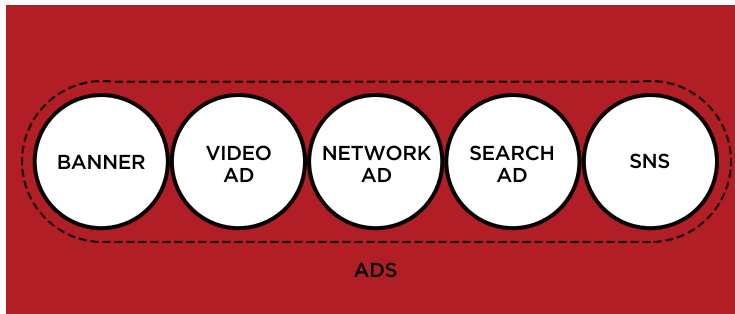
- 수립된 매체 전략에 따른 광고 게재
- 광고 운영 및 모니터링

효과 분석 / 결과 보고

- 운영 캠페인에 대한 결과 리포트 제공
- 효율 분석을 통한 향후 캠페인 운영 시 추가 제안

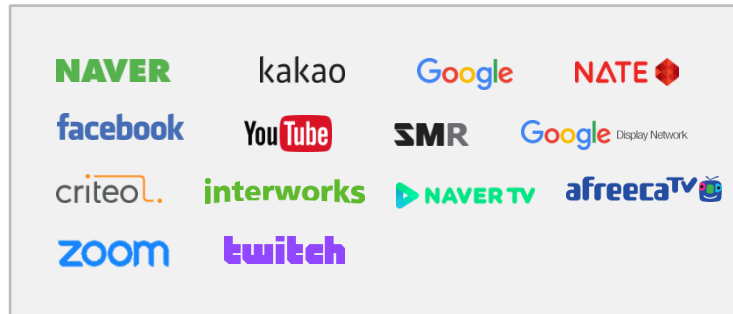
광고 영역

광고 및 디스플레이 영역의 확장으로
보다 다양한 크리에이티브 실현

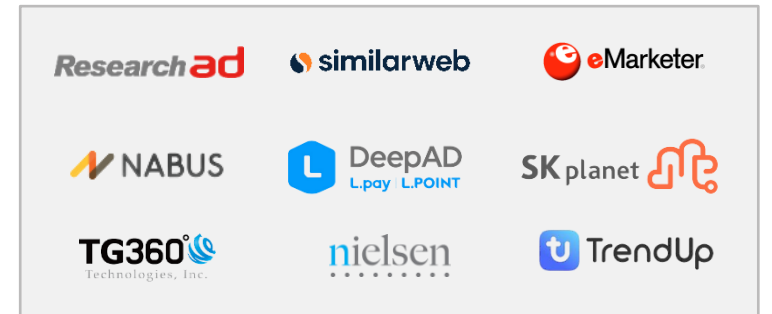


대표 제휴 미디어

국내외 다양한 미디어와의 제휴를 통한
다양한 상품 제시



대표 제휴 트래픽 솔루션



모바일 광고

다양한 모바일 미디어 네트워크를 통해 최적화된 미디어 플래닝 및 CJ 메조미디어만의 애드테크 기술을 바탕으로 한 **광고 플랫폼, DMP 솔루션** 제공

광고 성과 추적 (TRACKING)

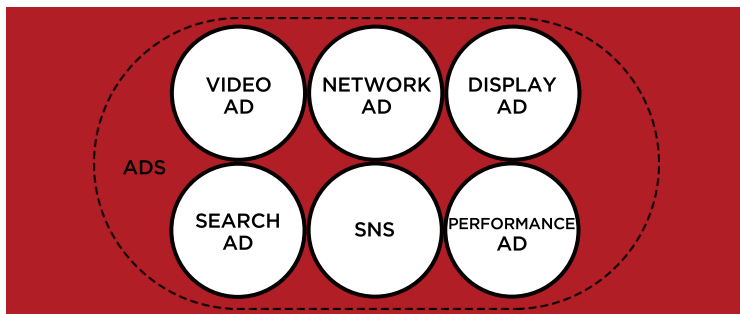
앱 분석

광고 구매 (프로그래매틱 바이)

모바일 광고를 집행하면 어느 채널에서 유입이 많은지 트래킹(TRACKING, 추적), 얼마나 접속하고 머무는지 등 앱 현황 분석, 데이터를 바탕으로 전략을 세우고 광고 지면을 구매해 광고를 내보내는 과정의 반복

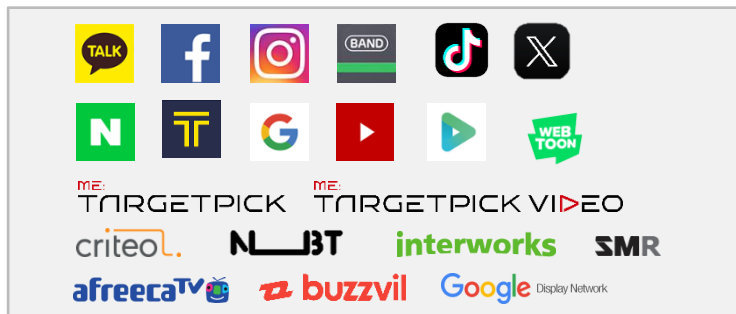
광고 영역

광고 및 디스플레이 영역의 확장으로
보다 다양한 크리에이티브 실현

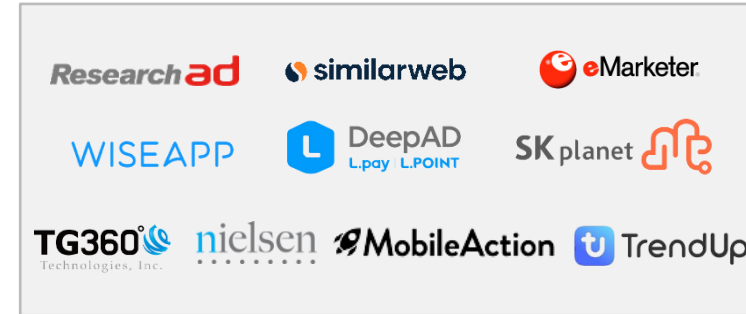


대표 제휴 미디어

국내외 다양한 미디어와의 제휴를 통한
다양한 상품 제시



대표 제휴 트래픽 솔루션



디지털 N스크린 광고

N스크린 상에서 **최적의 동영상광고 효율**을 낼 수 있는 Solution 제공

- * SKB, LGU+, KT 실시간 IPTV 공식 세일즈랩
- * Addr.TV 공식 세일즈랩
- * SMR 광고 공식 세일즈랩

Btv U+tv GENIETV

IPTV, Addr.TV광고



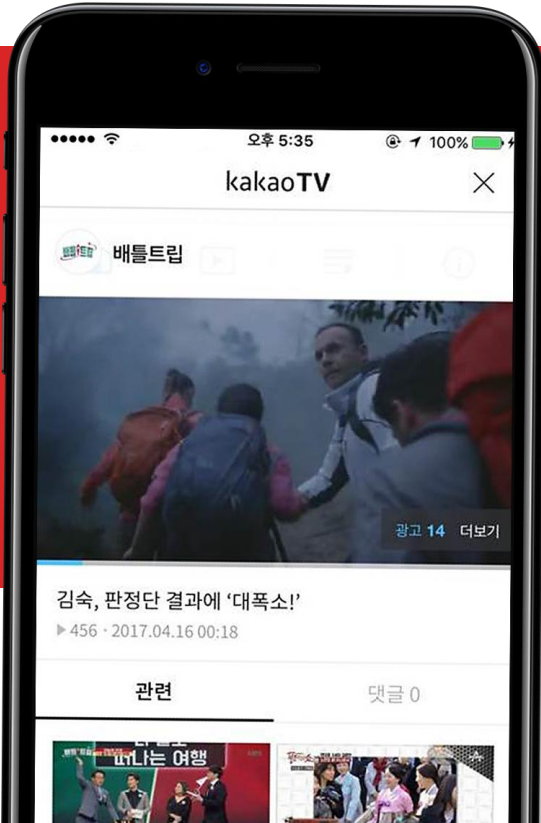
- YouTube SMR facebook
- afreecaTV SPOTV TikTok
- TVING ME TARGETPICK VIDEO

DIGITAL CLIP 광고



실시간 광고

- NAVER kakao kakaoTV zapp
- ME TARGETPICK VIDEO twitch



One Source Multi Use를 넘어서 Adaptive Source Multi Device로

TARGETPICK CTV

삼성/LG 스마트TV 내 노출이 가능한 **TARGETPICK CTV**

특정 스마트TV만을 커버하는 것이 아닌, 모든 스마트TV 채널과 IPTV 일부 지면까지 함께 광고 노출 가능

* TARGETPICK / TARGETPICK Video 상품 연계하여 Mobile / PC까지 디바이스 확장 가능



상품명	노출 플랫폼	노출 방식	노출 기기	노출 위치	노출 시점
ME: TARGETPICK CTV	삼성TV플러스	15초, 30초 프리롤/미드롤	삼성 스마트TV	46개 라이브 채널	컨텐츠 10분당 1분 광고 노출
	LG 스마트TV(LG채널)		LG 스마트TV	39개 라이브 채널	
	LGU+ IPTV (15초 only)		모든 Connected TV	모든 영화/방송VOD	VOD 시청 전

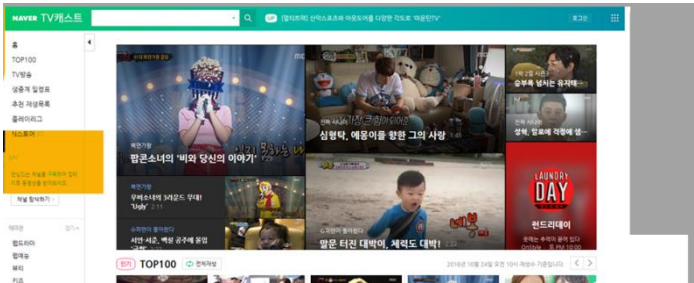
미디어 통합 제안

마케팅 목적에 따른 **방송과 디지털매체 통합 미디어 플랜** 서비스 제공 (방송+온라인+모바일+DOOH)
 시즌/타깃/채널을 고려한 다양한 통합미디어 상품 개발로 효과적인 캠페인 진행

디지털-방송-DOOH 'ONE-STOP' 통합 미디어서비스

디지털 (PC/MOBILE)

네이버, 카카오, SMR - 국내 디지털 전 매체



국내 700여 개 디지털 전 매체

방송

tvN, Mnet, SBS, JTBC - 다양한 인기 채널



DOOH

코엑스 K-POP 스퀘어 미디어, 스타필드, CGV, 카카오 모빌리티, 모토브 - 주요 DOOH 상품



퍼포먼스 마케팅

구글과 메타, 카카오모먼트, 네이버의 성과형 광고의 공식 파트너사로 전문성 인증

각 매체별 SPECIALIST로 구성된 전문조직(퍼포먼스사업국, 퍼포먼스전략국)을 통해 전략적인 캠페인 컨설팅 및 운영 가능
앱마케팅 등 퍼포먼스 역량 내재화로 광고주 캠페인 성과 견인



구글 프리미어 파트너사로서 디스플레이, 동영상(유튜브), 모바일 광고 분야의 전문성 인증

- 2014 Google KIP/DVIP 대행사
- 2015 Google Ambassador 선정
- 2016 Google Mobile Guru 선정
- 2016 Google Premier Partner 선정
- 2017·2018·2019 Google Premier Partner Awards 수상
- 2020 Google App Partners Directory 참여



페이스북 공식 파트너사로서 페이스북 마케팅 전문성 인증

- 2014 Facebook Korea 파트너 미디어렙
- 2015 Facebook Blueprint Ambassador 선정
- 2016 Facebook Sleeping Giants Project 선정
- 2019 Facebook/Instagram FMP for Agency 선정
- 2020 FMP Agency 프리미엄 파트너사 승격
- 2020 Facebook 파트너 어워즈 CBB, 해외 콜라보레이티브 광고 부문 수상
- 2021 Facebook 파트너 어워즈 Liquidity 부문 수상



브랜딩, 퍼포먼스, 메시지 통합 마케팅 전략을 통한 성과 개선과 업종별 특화된 운영 노하우 축적

- 2018~2022 KPP(Kakao Premium Partner)사 선정
- 2022 카카오모먼트 전체 공식 파트너사 중 매출액 규모 1위 달성
- 2022년 월 평균 250개 이상 광고주 집행



광고주 별 최적화된 컨설팅과 운영 노하우로 퍼포먼스 성과 개선 및 매출 규모 지속 성장

- 2020 네이버 성과형 디스플레이 광고(구:GFA) 론칭 이후 공식 파트너사 업무 시작
- 2022년 월 평균 150개 이상 광고주 집행
- 2022년 전년도 대비 월 평균 성장률 30%

Specialty

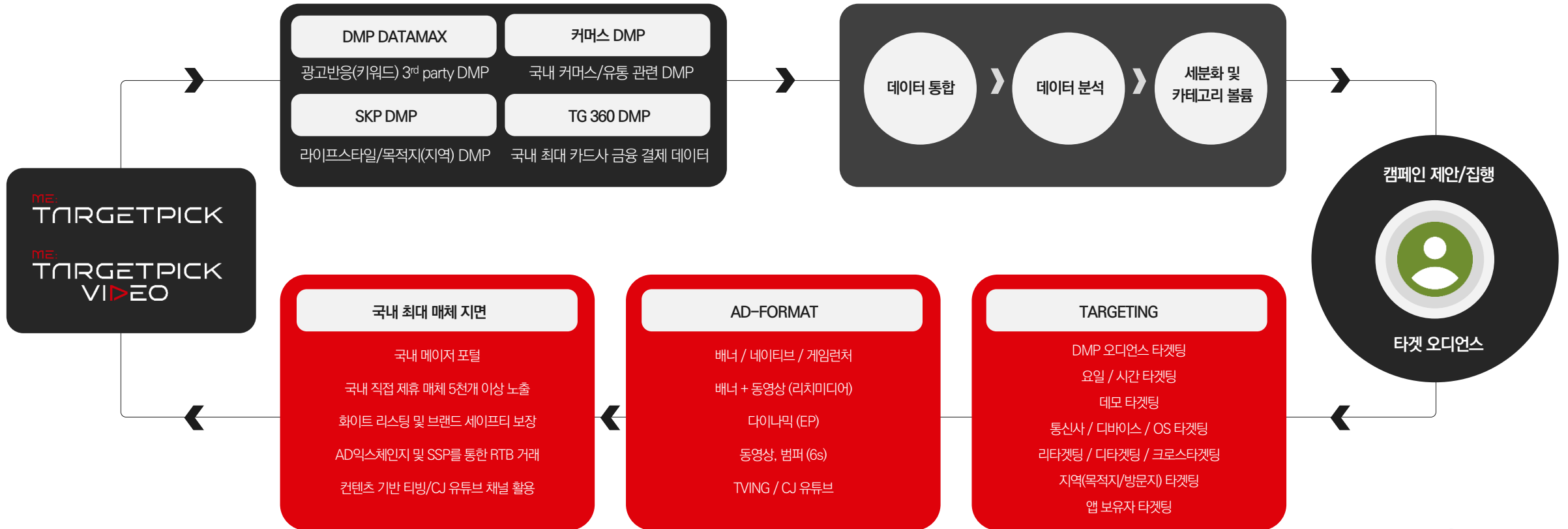
CJ MEZZOMEDIA'S
AD PLATFORM

ALL IN ONE 광고 플랫폼, ME: TARGETPICK

광고 상품-디바이스간의 크로스(Cross) 타겟팅 & **ME: XCHANGE**를 통한 ALL 오디언스 UV 확보, **LIVE-NEW TARGETING!**

국내 최대 규모의 온·오프라인 데이터 기반 핵심 & 잠재 고객을 PICK하여 도달 및 실시간 자동 최적화로 퍼포먼스를 창출

광고주의 KPI별 타겟팅 전략 수립부터 인사이트 도출까지 다양한 AD FORMAT, 타겟팅 기술, DA/동영상 크로스 타겟으로 전방위 퍼포먼스 지원



Only One Global 광고 플랫폼, ME:EXCHANGE

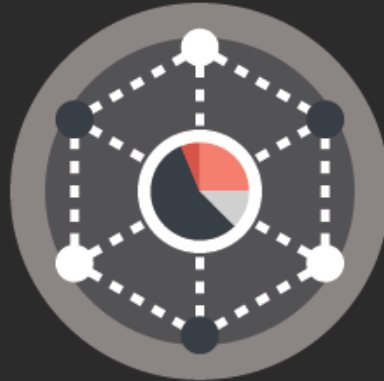
머신러닝 기반의 효율 지향의 AD Exchange Platform

Buyer에게는 퍼포먼스 기반의 캠페인을 지원을, Seller에게는 수익 극대화를 제공

For Demand Partner

- Brand safety 를 보장하는 프리미엄 인벤토리 제공
- 자체 광고 SDK / SSP / Adnetwork 를 통해 프리미엄 인벤토리 제공 (월 1800 억건 이상)
- Mobile web/APP/PC 등 다양한 인벤토리 지원 (CTV 예정)
- 글로벌 인벤토리 지원 (APAC, Americas)

ADEXCHANGE



ME:EXCHANGE

For Supply Partner

- Direct 광고주와 다수의 DSP를 통한 안정적인 광고물량 제공
- iAB 인증 Open Measurement SDK로 검증된 플랫폼으로 안정성 및 투명성 제공
- 5,000여개 광고주 집행 및 대규모 트래픽 처리 노하우를 통한 고효율 인벤토리 판매 지원

Our Partners

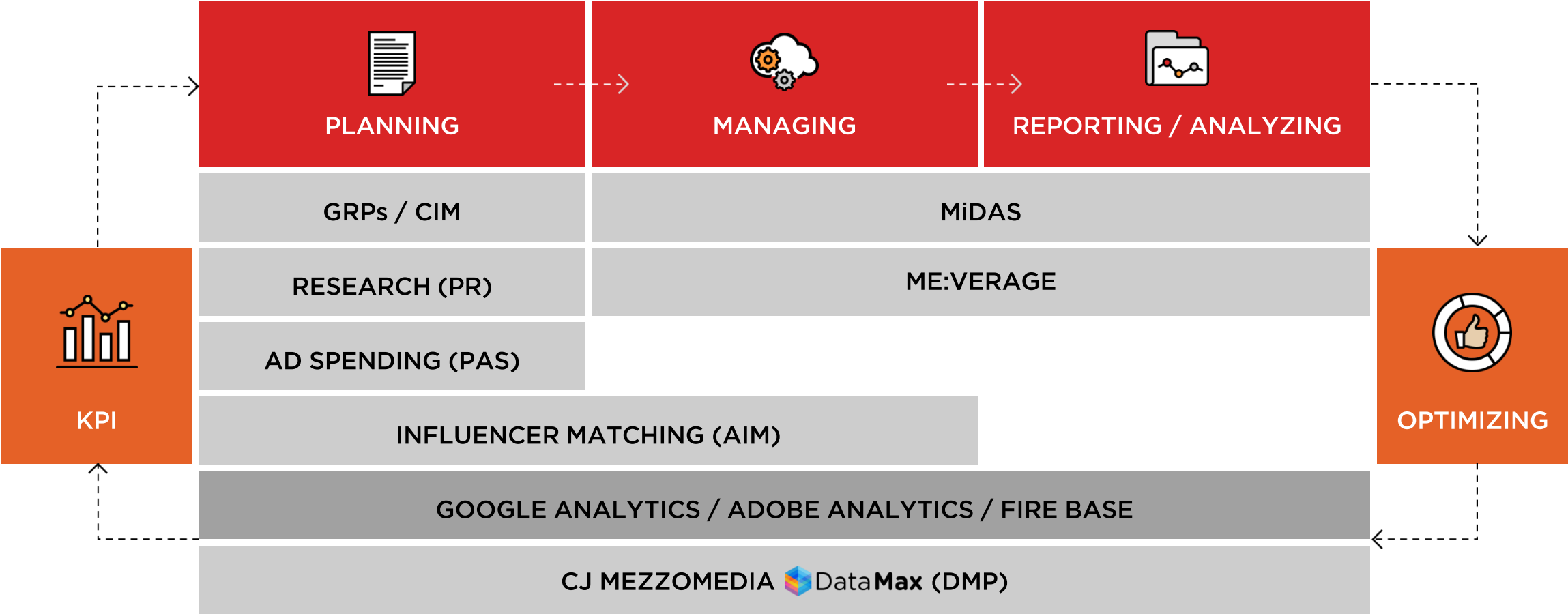


Specialty

CJ MEZZOMEDIA'S
AD SOLUTION

ROAD MAP

디지털 마케팅 전반의 업무 프로세스에 **최적화된 통합 플랫폼**



CJ 메조미디어 DMP, DataMax

Data Max는 광고주 KPI 최적화를 위한 **Data-Driven Marketing** 일련의 과정에 대한 서비스를 제공

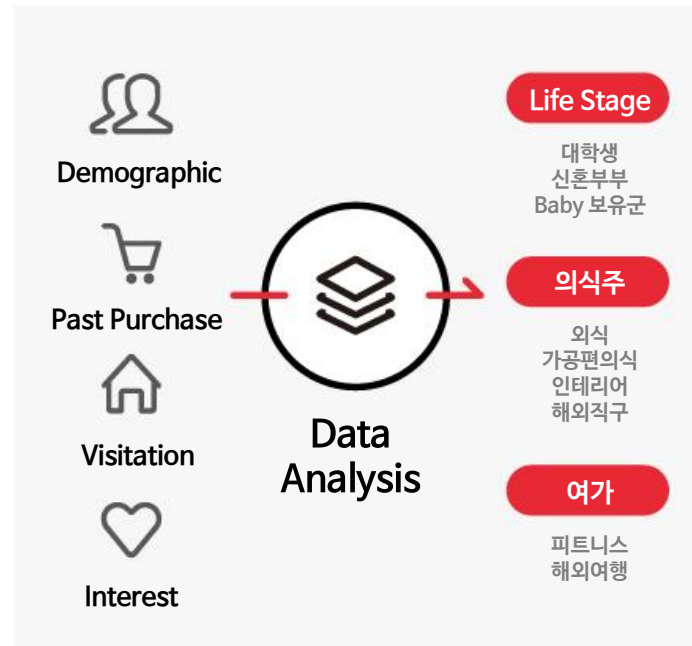
Strategy - Efficient

목적에 맞는 시나리오 설계
정교한 타겟팅 기반으로 효율적으로 캠페인 진행

- GOAL/KPI
캠페인 목적에 맞는 KPI를 정의하고
활용 데이터 및 측정지표 선정
- DATA ANALYSIS
오디언스의 속성과 행태 등의 프로파일 분석
목적에 맞는 타겟 정의
- TARGET & STRATEGY
시나리오 설계 및 타겟팅 전략 제안
- OPTIMIZATION
캠페인 결과 분석을 통해 효율 최적화 진행

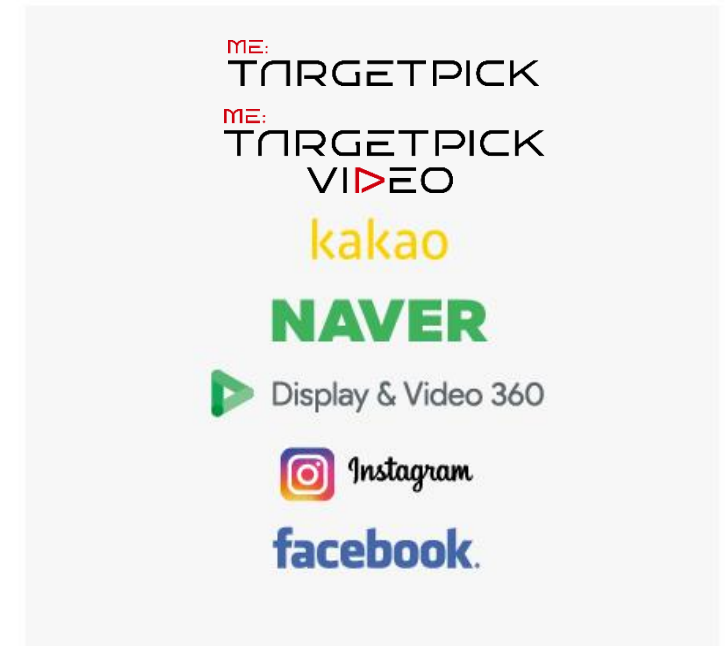
Persona - Define & Discovery

라이프스타일 + 미디어이용행태 + 광고반응 통합분석
캠페인 별 맞춤 오디언스 페르소나 도출



Media - Targeting & Optimize

맞춤 타겟으로 선별된 오디언스를 주요 채널로 전달
최적화 운영 전략 파악 및 데이터 활용 방안 제공



* 캠페인 별 Custom 가능

모바일 통합 광고 플랫폼, ME:VERNGE

AI / 머신러닝 기반의 플랫폼으로 캠페인 집행을 위한 일련의 과정을 통합 관리 가능한 **one-Stop 통합 광고 솔루션**

모바일 통합 광고 플랫폼 ME:VERNGE



캠페인 운영

캠페인 집행

리포트 및 대시보드

정산관리

광고주 연동 (EP, API, Script, Tag)



매체연동 및 관리

ME: TARGETPICK
ME: TARGETPICK
VIDEO

리포트 및 대시보드

정산관리



플랫폼 연동 및 관리

DSP (Demand Side Platform)

SSP (Supply Side Platform)

3rd party tracker

NCPI

ME: XCHANGE (ad exchange)



외부제공서비스

MTD
MAN Trading Desk

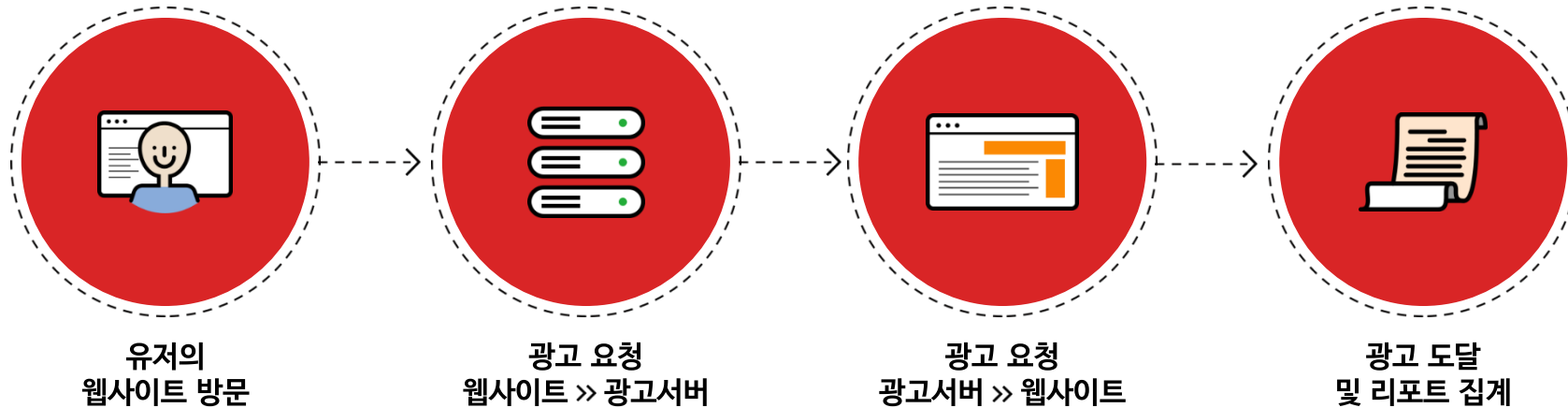
Report service (광고주/대행사/웹사)

매체 제휴 및 영입 채널
(Developer Center)

통합 광고 솔루션, MiDAS

MiDAS는 **메조미디어의 통합 광고 솔루션**으로서, AD SERVER가 갖춰야 할 안정성, 확장성, 기능성 모두 겸비

광고 송출 프로세스



안정성

- 2003년 이후 자체 기술력 지속 강화
- 5,000여 광고주 집행 노하우 (누적기준)
- 대규모 트래픽 처리 가능

확장성

- CPI, CPC 등의 ROI 지표 제공
- 채널 및 페이지별 성과측정 지표 제공
- 모바일 AD Network의 광고 지표 제공

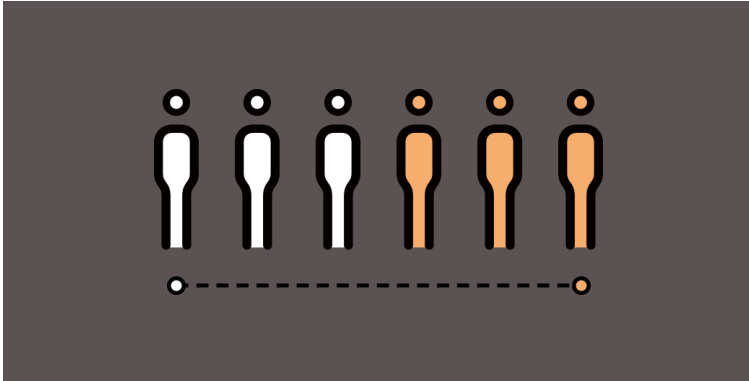
기능성

- 온라인, 모바일 광고 효과 트래킹
- 3rd-party tracker 리포트 연동 가능
- 유입 고객의 행동 패턴 분석 가능

도달효율 예측 솔루션 플랫폼, GRPs

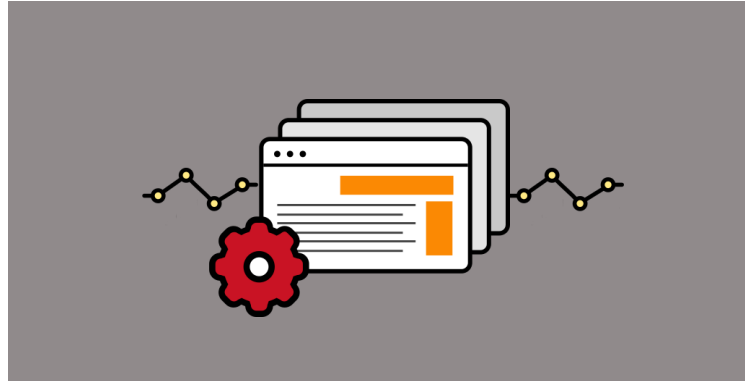
변인들에 대한 가중치 및 중복률 적용, 통계적 분석을 통해 GRPs 산출

모집단/UV집계



- 통계청/닐슨 코리아 자료 활용
- 국내 전체 및 인터넷 인구의 성별 및 연령대 분류
- 매체 및 섹션별 UV 정렬 후 CJ 메조미디어 기집행 결과 참조

가중치/중복률 적용



- 게재 위치 및 면적 가중치 반영
- 매체 내 섹션(지면)과 매체 간 UV 중복률 적용
- 집, 회사 등의 중복 User를 필터링하기 위한 PC 중복률 적용

GRP DATA 산출

GRP DATA 산출 결과							
광고주	올리오	브랜드	올리오	연계인명	올리오	대상시	경기도/나주시도
날달일	2-11	달달자	김광현	기간	2017-02-01 ~ 2017-02-01	예산	300,000,000
모집단	디지털 인 구(유리인명)기준: 38,100,000 명						
타겟	여성(성: 25세~34세) 타겟 인원: 3,395,500 명						
1000 1인 - 총 광고비 300,000,000							
Reach Data	Imp	10,007,822 회	비중	Reach Data	Imp	10,204,022 회	
	W-imp	21,365,422 회		W-imp	4,891,439 회		
	UV	4,320,003 명		UV	1,990,004 명		
	A. Pch.	4.93 점		A. Pch.	2.49 점		
	Reach1(%)	11.36 %		Reach1(%)	59.81 %		
Reach2(%)	7.30 %		Reach2(%)	27.95 %			
Reach3(%)	5.97 %		Reach3(%)	11.69 %			
Efficiency Data	GRP(%)	55.92 %		GRP(%)	145.82 %		
	CPREW	34,300,000 원		CPREW	6,694,200 원		
	CPFCW	6,973,044 원		CPFCW	2,674,472 원		

- 과학적이고 다양한 변수를 적용해, 보다 정확한 GRPs 값 산출
- 미디어 > 세부 지면 Data 제공을 통해 디테일한 시뮬레이션 가능

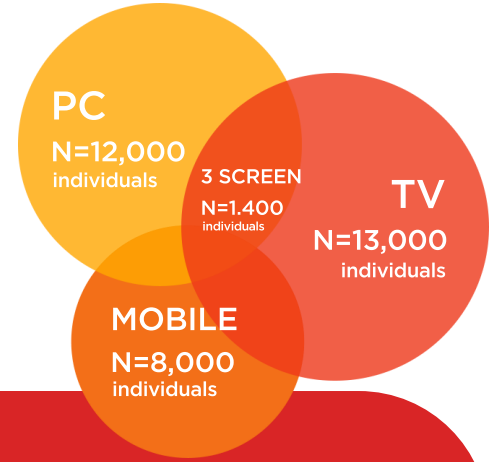
온오프 통합 효과 측정 솔루션, CIM

방송, 온라인, 모바일 플랫폼에서 집행된 캠페인의 효과를 통합하여 분석할 수 있는 최적의 솔루션
TV채널, 디지털 매체 효과 예측&분석 DATA 제공



**TV+PC+MOBILE
통합지표 산출**

- 이종매체인 방송(TV)과 디지털(온라인, 모바일) 플랫폼의 캠페인 통합 효과 분석 솔루션
- 중복 노출을 제거하는 회귀분석을 통해 통합 Reach 1-3+ 산출 모델 구축/리포팅 제공



고도화된 모델링 소스

- 넓은 싱글소스 패널을 통한 데이터 측정 및 모델링으로 이종 데이터 Fusion 방식
- 사전 예측 및 사후 분석 가능

CIM(Cross-media Campaign's Integrated Measurement)에서만!

TV 채널별 통합 Reach 1-3+ 산출 가능

온오프 통합 광고비 조회 솔루션, PAS

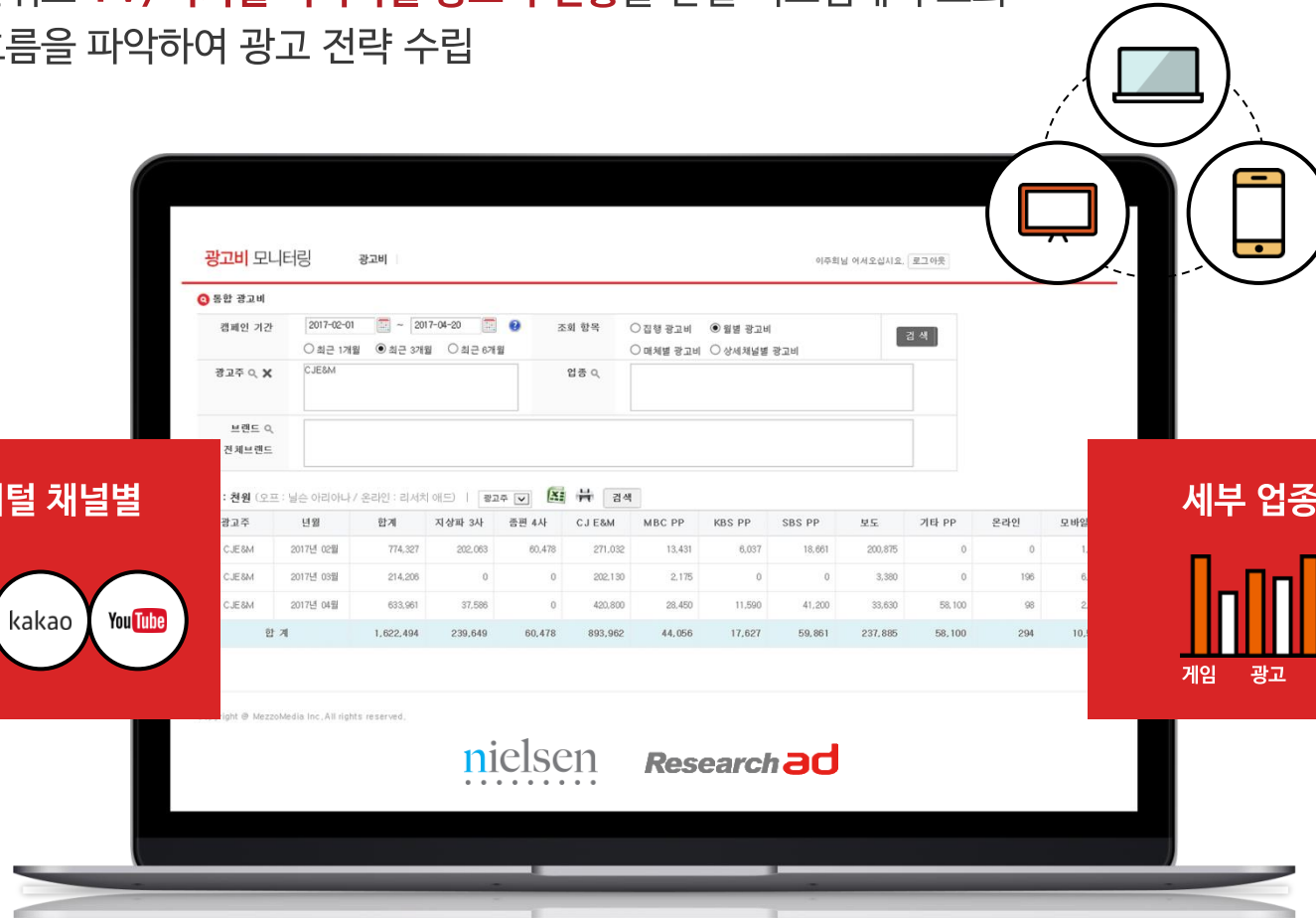
업계 유일하게 광고주/캠페인 단위로 **TV/디지털 미디어별 광고비 현황**을 단일 시스템에서 조회
온/오프라인의 채널별 광고비 흐름을 파악하여 광고 전략 수립

월단위 조회

채널별 비중

방송 채널별

디지털 채널별



경쟁사 조회

모기업/계열사

업계 유일의 통합 광고비 조회 시스템

닐슨 코리아 기준, 21개 대분류 및 100여 개의 중분류 업종 기준으로 분석 가능

3rd-PARTY AD SOLUTION : ADOBE ANALYTICS

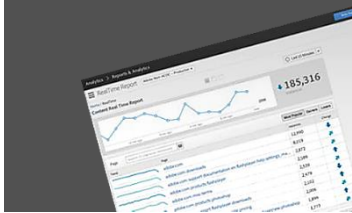
사이트 유입에서부터 이탈에 이르기까지 무제한적인 역방향/순방향 이동 경로 추적 기능 제공
다양한 인사이트로 데이터를 분석하여 차별화된 전략 수립 지원

어도비 애널리틱스 대시보드

- 홈페이지 내 이동경로
- 구매 시점
- 구매 발생 FLOW
- 구매 전환률
- 국가별 유저 정보

Real-time Data Processing

데이터 수집/처리/구성까지
30분 이내 완료



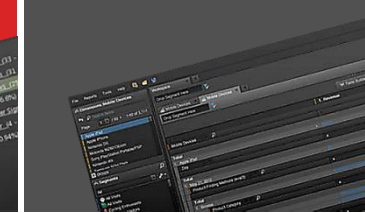
Full Path Analysis

순방향/역방향 무제한 추적



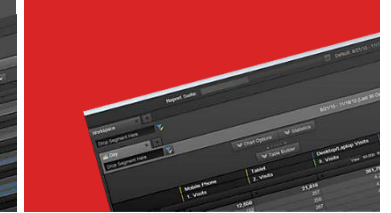
AD-hoc Analysis

Drag & Drop의 동적 조합을 통한
Factor간 연계분석



Customer Segmentation

방문자 속성 조합을 통한
측석에서 Segment 정의



어도비 분석 인력 보유

- Adobe Analytics Training Certification 보유 (3명)
- Adobe Partnership 계약

* 국내 미디어렙 최초 전문 인력 보유 / 국내 미디어렙 최초 리셀러 계약

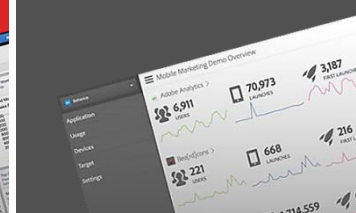
Customizable Report

다양한 리포트 Template을 기반으로
무제한 리포트 생성 및 저장



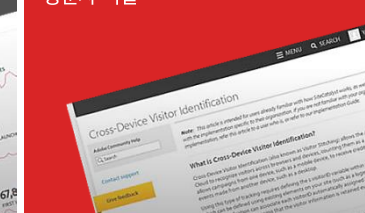
Mobile Metrics

모바일앱 유형과 상관없이
모바일 특화 지표 제공



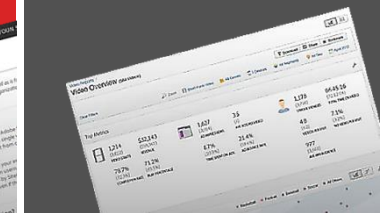
Cross Device Visitor Identification

Visitor ID Stitching을 통한
방문자 식별



Video Analysis

동영상 특화 분석 지표 지원



MEZZO MEDIA



Google Premier Partner
3년 연속 수상
2019 국내 유일 2개 부문 수상

**2019 Facebook/Instagram
FMP for Agency 선정**

**2021
Facebook Partner Awards**
Performance Hero
Liquidity 부문 수상

**2020
Facebook Partner Awards**
Innovation - CBB 부문 수상
Synergy - Collaborative Ads 부문 수상

**글로벌 마케팅 컨퍼런스
OCTOCON 2년 연속 개최**

SOCIAL i-AWARD
3년 연속 수상

**2023
네이버 광고 Best Practice
우수 사례 5건 입상**

**2021
대한민국 디지털애드 어워즈
3관왕 수상**

**2022
대한민국 디지털 광고대상
5관왕 수상**

**고용노동부-잡플래닛 선정
'워라벨 우수 기업'**

CONTACT US

ADDRESS / TEL

서울시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터 4F / 02-6484-3000

E-MAIL / 문의

디지털 광고	mezzoad@cj.net
캠페인 기획	cplanning@cj.net
글로벌 광고	mezzoglobal@cj.net
TARGET PICK (ALL IN ONE 광고 플랫폼)	mobile_adv@cj.net
디지털 광고 상품 판매 제휴	m_plan@cj.net
광고매체 제휴	publisher@cj.net
프로그래매틱 광고 제휴(DSP/ADX/SSP)	platformadx@cj.net
IPTV 광고	mezzon3@cj.net
Data Max(DMP)솔루션	mezzo_data@cj.net
Trend & Report	mezzo_report@cj.net
인재채용	mezzorecruit@cj.net



감사합니다